



Entwicklungsprogramm
für den ländlichen Raum
im Freistaat Sachsen
2014 - 2020

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des
ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Entwicklung von **DigiGUT**
zur Stärkung der
Produktivität und
Nachhaltigkeit
landwirtschaftlicher
Direktvermarkter

Befragung zu Verbraucherinformationen für landwirtschaftliche Erzeugnisse

Was ist Ihnen besonders wichtig?



<https://bit.ly/3L5GMat>

Liebe Kundinnen und Kunden, liebe Verbraucherinnen und Verbraucher,
im Zuge der aktuellen Entwicklungen möchten wir von Ihnen erfahren, was Ihnen derzeit bei der
Auswahl von Lebensmitteln besonders wichtig ist und welche Informationen Sie z.B. auf
Verpackungen finden möchten.

Diese Befragung wird vom Projektpartner ATB gGmbH aus Chemnitz durchgeführt und dient der
wissenschaftlichen Untersuchung von Akzeptanz und Informationsbedarf für nachhaltig
erzeugte Produkte aus regionaler landwirtschaftlicher Produktion.

Bitte nehmen Sie sich daher 10 min Zeit und helfen Sie uns dabei, das Informationsangebot für Sie zu verbessern und Sie mit
den wirklich wichtigen Informationen für Ihre Kaufentscheidung zu unterstützen.

Vielen Dank für Ihre Mitwirkung

Ihr DigiGut - Team

Hinweis: Die Befragung wird von der ATB Arbeit Technik und Bildung gGmbH aus Chemnitz (www.atb-chemnitz.de)
ausgewertet. Die Befragung erfolgt anonym. Es sind keine Rückschlüsse auf Ihre Person möglich.
Das verwendete Befragungstool entspricht der DSGVO.

1. Kriterien bei der Auswahl von Lebensmitteln

1.1. Worauf achten Sie besonders, wenn Sie Lebensmittel einkaufen.
Bitte wählen Sie max. **3 Antworten**, die für Sie am wichtigsten sind.

- Geschmack Tierhaltung Fairer Handel Preis
 umwelt- und ressourcenschonende Produktion ökologische Erzeugung

Sonstiges: _____

1.2. Wieviel **Zeit** nehmen Sie sich im Allgemeinen, um sich über ein Lebensmittel zu informieren, bevor Sie es
kaufen? (Entscheiden Sie sich bitte für **eine** Option)

- wenige Sekunden; ca. 30 Sekunden; ca. eine Minute; mehr als eine Minute;

Sonstiges: _____

1.3. **Preis:** Angenommen, ein Kilogramm Fleisch kostet 10 €, was wären Sie bereit für ein Kilogramm der
gleichen Sorte zu bezahlen, wenn dieses von einem Tier stammt, das besser gehalten wurde, als es das
Gesetz vorschreibt? (Entscheiden Sie sich bitte für **eine** Option)

- max. 12 € pro kg; max. 15 € pro kg; max. 20 € pro kg; mehr als 20 € pro kg;

kann/will ich mir nicht leisten

1.4. Wie oft essen Sie pro Woche Fleisch (Durchschnitt)? _____



Entwicklungsprogramm
für den ländlichen Raum
im Freistaat Sachsen
2014 - 2020

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des
ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Entwicklung von **DigiGUT**
zur Stärkung der
Produktivität und
Nachhaltigkeit
landwirtschaftlicher
Direktvermarkter

2. Frisch aus der Region

Wie wichtig ist Ihnen bei nachfolgenden Produkten, dass diese aus Ihrer Region stammen? (je eine Option)

- | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| 2.1. Eier | <input type="radio"/> unwichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> trifft nicht zu |
| 2.2. Gemüse | <input type="radio"/> unwichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> trifft nicht zu |
| 2.3. Obst | <input type="radio"/> unwichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> trifft nicht zu |
| 2.4. Brot/Backwaren | <input type="radio"/> unwichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> trifft nicht zu |
| 2.5. Milch/Molkereiprodukte | <input type="radio"/> unwichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> trifft nicht zu |
| 2.6. Fleisch und Wurst | <input type="radio"/> unwichtig | <input type="radio"/> wichtig | <input type="radio"/> sehr wichtig | <input type="radio"/> trifft nicht zu |

3. Erwartungen an die Landwirtschaft in Bezug auf Kennzeichnung, Qualität und Umweltverträglichkeit?

„Siegel“ und „Label“ helfen mir bei meiner Kaufentscheidung. JA NEIN weiß nicht

Wenn JA, auf welche Label achten Sie besonders?

Bitte wählen Sie die **3 Antworten**, die für Sie am wichtigsten sind.

- initiative Tierwohl (Verbindliche Tierhaltungskennzeichnung)
- Haltungsform (Ausprägung verschiedener Tierwohlsiegel auf einen Blick – Stufe 1 bis 4)
- Bio-Siegel (Güte- und Prüfsiegel für Erzeugnisse aus ökologischem Landbau)
- Tierschutzlabel (Schweine- und Geflügelfleisch aus tiergerechter Haltung)
- Neuland-Siegel (Das Siegel garantiert eine besonders artgemäße Tierhaltung.)
- DLG-Tierwohl-Label (fördert die tiergerechte Haltung von Milchkühen)
- Regionalfenster (Kennzeichnung für regionale Produkte)
- Sonstiges: _____

Ich achte nicht auf „Siegel“, „Label“ oder „Zertifikate“.

Produktqualität ist mir wichtig. JA NEIN weiß nicht

Wenn ja, auf welche Dinge achten Sie besonders? Bitte wählen Sie die **3 Antworten**, die für Sie am wichtigsten sind.

- | | | | |
|---|--|---|--|
| Gemüse und Obst: | <input type="checkbox"/> Aussehen (Form) | <input type="checkbox"/> Geruch | <input type="checkbox"/> Qualitätssiegel (z.B. „Bio“, „Demeter“) |
| | <input type="checkbox"/> Aussehen (Reife) | <input type="checkbox"/> Saisonalität | |
| Fleisch und Wurst: | <input type="checkbox"/> Aussehen | <input type="checkbox"/> Qualität beim Verzehr (z.B. zart) | |
| | <input type="checkbox"/> Qualitätssiegel (z.B. „Bio“, div. Tierschutzlabels) | | |
| Eier: | <input type="checkbox"/> Aussehen | <input type="checkbox"/> Haltungsform (z.B. Freiland) | |
| | <input type="checkbox"/> ohne Kükentötung | | |
| Milch & Milchprodukte: | <input type="checkbox"/> Regionalität | <input type="checkbox"/> Qualität (Geschmack, Milchqualität, ohne Zusatzstoffe) | |
| | <input type="checkbox"/> Haltungsform Milchkühe (z.B. Artgerechte Haltung) | | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | | | |



Entwicklungsprogramm
für den ländlichen Raum
im Freistaat Sachsen
2014 - 2020

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des
ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Entwicklung von **DigiGUT**
zur Stärkung der
Produktivität und
Nachhaltigkeit
landwirtschaftlicher
Direktvermarkter

- umweltschonende Produktionsmethoden** sind für mich ein wichtiges Kaufargument.
 JA NEIN weiß nicht

Wenn ja, worauf achten Sie besonders? Bitte wählen Sie die **Antwort**, die für Sie am wichtigsten ist.

- Pflanzenschutz keine Gentechnik nachhaltige Bewirtschaftung der Acker
 Insektenschutz Sonstiges: _____

4. Informationen auf der Verpackung, via Aushang, via QR-Code?

Welche Angaben zum Produkt sind Ihnen wichtig (z.B. auf der Verpackung, via Aushang, via QR-Code)?
Bitte wählen Sie die **Antwort**, die für Sie am wichtigsten ist.

- Haltungsbedingungen der Tiere
 Herkunft des Produktes (Regionalität: Futter-Anbau; Aufzucht der Tiere, Transportwege, ...)
 Faire Produktionsbedingungen für Arbeitskräfte
 Ökologische Produktionsbedingungen
Worauf legen Sie hier besonderen Wert? Bitte wählen Sie die **Antwort**, die für Sie am wichtigsten ist.
 Transportdauer und Transportstrecke
 Energieverbrauch
 Wasserverbrauch
 Menge des ausgestoßenen CO₂
 Kompensierungsmaßnahmen, um ökologischen Fußabdruck zu reduzieren
 Sonstiges

- Nichts davon ist mir wichtig

Soziodemografische Daten

Für die Statistik benötigen wir bitte folgende Angaben von Ihnen:

Geschlecht: männlich weiblich divers

Alter: 16-20 21-25 26-36 37-47 48-58 59-69 +70

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen (d.h. Abzug aller Fixkosten):

- weniger als 1.000 € 1.000 € - 1.500 € 1.501 € - 2.000 € 2.001 € – 2.500 €
 2.501 € - 3.000 € 3.001 € - 4.000 € 4.001 € - 5.000 € über 5.000 €

Wie viele Personen leben inkl. Ihnen in Ihrem Haushalt? _____

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an dieser Umfrage.

Ihr DigiGut - Team

Kontaktdaten:

ATB Arbeit, Technik und Bildung gGmbH, Neefestraße 76, 09119 Chemnitz
Frau Trommer (m.trommer@atb-chemnitz.de); Herr Zimmermann (zimmermann@atb-chemnitz.de)

Vielen Dank für Ihre Auskünfte.